

دليل الهوية البصرية





المحتوى

- الشعار 1.
- استخدامات الشعار 2.
- لوحة الألوان 3.
- الخطوط 4.
- الباترن 5.

صَلْحُ الضَّلَعَاتِ

اسم "صالح الضلعان" (بالخط الكبير) خط عربي حر (كاليجرافي): تم تنفيذ الاسم بخط عربي مميز ومزخرف يعطي إحساسًا بالأصالة، والفخامة، والتاريخ العريق. الخطوط المائلة والممتدة تضيف طابعًا فريدًا يجعله صعب التقليد، مما يعزز الهوية التجارية.

الرمز الأساسي والأكثر أهمية: تم وضع صورة ميزان العدالة في خلفية الاسم بخطوط بيضاء. هذا الرمز عالمي ويشير مباشرة إلى العدالة، والمساواة، والتوازن، والقانون. وهو يمثل المهنة القانونية بشكل صريح.



طريقة الدمج

صَلْحُ الضَّلَعَاتِ

طريقة وضع الميزان خلف الاسم بخطوط أنسيابية تظهر أن المكتب راسخ ومبني على مبادئ العدالة والقانون

استخدمات الشعار

الشعار هو جوهر العلامة التجارية ومفتاح الثقة الأول مع العميل. إن شعار مكتب صالح الضلعان للمحاماة، بتصميمه الذي يدمج بين فخامة الخط العربي ورمزية ميزان العدالة، ليس مجرد عنصر تصميمي، بل هو الضمان البصري لالتزامنا بالجودة والمهنية. يجب التعامل مع الشعار بقدرسية عند تطبيقه على أي منصة رقمية. لضمان نقل هذه الرسالة القوية إلى جمهورنا، يجب الالتزام الصارم بالإرشادات التالية للحفاظ على الاتساق والمصداقية عبر جميع صفحات الويب.

صح خطأ



الالوان

تعتمد الهوية البصرية على لوحة ألوان مُستلهمة من العمق والوضوح. تم اختيار هذا المزيج من الأزرق الداكن والفاتح مع الأسود الفحمي ليجسد الثقة، والاحترافية، والالتزام بالجودة تُستخدم هذه الألوان لضمان التوازن بين القوة والهدوء، مما يخلق انطباعاً بصرياً موثقاً ومتناسكاً عبر جميع المنصات والمواد التسويقية

RGB: (34, 34, 34)
CMYK: (33, 13, 0, 6)

#153c66

RGB: (31, 74, 128)
CMYK: (76, 42, 0, 50)

#153c66

الخطوط

لقد وقع الاختيار على خط المراعي لأنه يجمع بين الوضوح العصري والاحترافية. يضمن هذا الخط قراءة سلسلة وسهلة للنصوص في جميع الأوزان والأحجام، سواء في المواد المطبوعة أو العرض الرقمي، مما يعزز رسالة العلامة التجارية بفعالية وكفاءة.

Almarai

DR.Salah Suliman Al-DALAAN

DR.Salah Suliman Al-DALAAN

DR.Salah Suliman Al-DALAAN

DR.Salah Suliman Al-DALAAN

خط المراعي

د.صالح الضلعان

د.صالح الضلعان

د.صالح الضلعان

د.صالح الضلعان

لضمان ظهور العلامة التجارية باتساق وقوة عبر جميع المنصات الإعلانية الرقمية والمطبوعة، يجب أن تلتزم تصميمات البانرات بالمبادئ التالية: استخدام الألوان الأساسية (الأزرق الداكن والأزرق الفاتح) للتباين والتركيز، واعتماد خط المراعي للتباين والتركيز، واعتماد خط المراعي بوضوح عالٍ (الأزرق الداكن والأزرق الفاتح) بفعالية (CTA) الهدف هو إيصال رسالة واحدة وواضحة بسرعة، مع إبراز شعار العلامة التجارية وزر الإجراء .



مكتب صالح الضلعان للمحاماة
والاستشارات القانونية